|  |
| --- |
| **Казахский национальный университет им. аль-Фараби****Силлабус** «POIYa1103 Профессионально-ориентированный иностранный язык»5B051300 специальность «Мировая экономика» **Системы баз данных****Осенний семестр 2016-2017 уч. год** |
| **Код дисциплины** | **Название дисциплины** | **Тип** | **Кол-во часов в неделю** | **Кол-во кредитов** | **ECTS** |
| **Лек** | **Практ** | **Лаб** |
| 5B051300 специальность «Мировая экономика» | «POIYa1103 Профессионально-ориентированный иностранный язык» | КВ |  | 3 | 0 | 3 | 5 |
| **Пререквизиты** | курс **«**General English» |
| **Лектор** | Смагулова А.С. | **Офис-часы** | По расписанию |
| **e-mail** | Smagulova.a @mail.ru |
| **Телефоны**  | 87011674373 | **Аудитория 104-246** |  |
| **Описание дисциплины** |  Углубленное изучение профессионально-ориентированного английского языка, понимание интерпретирование текстов с использованием доступного экономического языка, а также дальнейшее развитие навыков перевода и устной речи. |
| **Цель курса** | **Цель курса:** Основной целью дисциплины **«Профессионально-ориентированный иностранный язык»** является углубление и расширение лингвистических знаний и коммуникативных навыков владения английским языком, расширение диапазона понимания текстов по специальности, обогащение активного словарного запаса по специальности, а также углубленное изучение профессионально-ориентированного английского языка, понимание интерпретирование текстов с использованием доступного экономического языка, а также дальнейшее развитие навыков перевода и устной речи. Данная учебная дисциплина направлена на формирование у студентов практики устной и письменной речи на иностранном языке применительно к их профессиональной деятельности. |
| **Результаты обучения** |  **Результаты обучения:** 1. Умение использовать студентами-экономистами навыков приуглубленном изучение профессионально-ориентированного английского языка, понимание интерпретирование текстов с использованием доступного экономического языка, а также дальнейшее развитие навыков перевода и устной речи.
2. Знание языковых характеристик профессионально-ориентированного устного и письменного дискурса, подготовленной и неподготовленной речи.
3. Умение использовать знания концептуального различия профессиональных терминологических систем в родном и английском языках.
4. Умение использовать навыкиустного и письменного перевода на иностранный язык общественно-политической литературы по специальности «Международные отношения» со словарем и без словаря для получения и передачи информации.
5. Умение публично выступать с устным сообщением или докладом по заданной теме и вести дискуссии.
 |
| **Литература и ресурсы** | 1. Makisheva M.K., Duiseyeva L.A., Sarbayeva R.E. English for economists. 2015. - 152с.
2. Английский язык для экономистов. Аванесян Ж.Т.Москва.2014.
3. Market Leader –Business English
4. Market Leader –grammar
5. English Grammar in Use Murphy. Cambridge University Press.
6. Книги по домашнему чтению

**Дополнительная:** * Improve your grammar. Duiseeva L.A. 2005.
* Профессиональный английский для юристов и экономистов
* English for University Students. Berezina
* Дуканова Н.М.Английский для экономистов
* Коваленко П.И. Английский для экономистов
* Шевелева С.А. Основы экономики и бизнеса
* Мамаева Н.Л. Английский язык для экономистов

**Доступно онлайн:** Дополнительный учебный материал по SQL, а также документация для системы базы данных, используемая для выполнения домашних заданий и проектов, будет доступна на вашей странице на сайте univer.kaznu.kz. в разделе УМКД. (Рекомендуется освоить курсы МООК по тематике дисциплины) |
| **Организация курса** | Программа курса **«Профессионально-ориентированный иностранный язык»** включает в себя элементы общего [курса английского языка](http://www.divelang.ru/course3-eng/), так как затрагивает все аспекты изучение английского языка: грамматику, лексику, разговорный язык, аудирование, чтение и письмо. Главная особенность курса состоит в том, что все языковые навыки отрабатываются на примерах, ситуациях, ролевых играх, литературе, связанных с экономической -тематикой.При обучении на этом курсе большое внимание уделяется изучению экономической лексики и деловому общению на английском языке: отработке специфического словарного запаса, дискуссиям и обсуждениям, имитирующим реальные ситуации. Изучаются принципы составления различных документов, правила общения на различных профессиональных уровнях. На занятиях используются современные аутентичные документы, а также учебники, пособия о ведении бизнес - общения. |
| **Требования курса**  | 1. К каждому аудиторному занятию вы должны подготовиться заранее, согласно графику, приведенному ниже. Подготовка задания должна быть завершена до аудиторного занятия, на котором обсуждается тема.
2. Домашние задания будут распределены в течение семестра, как показано в графике дисциплины.
3. Большинство домашних заданий будет включать в себя несколько вопросов, на которые можно ответить, выполнив запрос на примере базы данных; вам потребуется выполнить запросы, и ответы, которые вы получили, использовать для следующей части домашней работы. Для изучения формулировок необходимых запросов может потребоваться поиск соответствующих учебных ресурсов SQL.
4. В течение семестра, вы будете использовать изучаемый материал в проекте, в котором вы будете по вашему собственному выбору разрабатывать приложения базы данных, требующие десятка таблиц. Конкретные требования к проекту будут распределены на аудиторном занятии. Все части этого проекта вместе составят 10% от итоговой оценки курса.
5. Вы должны будете закончить основной проект по программированию, предусматривающий разработку приложения СУБД с использованием структуры базы данных, предоставленной преподавателем. Конкретные требования будут распределены на аудиторном занятии. Этот проект будет стоить 15% от итоговой оценки.

При выполнении домашних заданий должны соблюдаться следующие правила:* Домашние задания должны выполняться в указанные сроки. Позже домашние задания не будут приняты.
* Домашнее задание должно быть выполнено на одной стороне листа бумаги А4, и страницы должны быть скреплены по порядку нумерации вопросов (задач). Вопросы (задачи) должны быть пронумерованы, и окончательные ответы (в случае необходимости) должны быть выделены. (Домашнее задания, не соответствующие этим стандартам, будут возвращены с неудовлетворительной оценкой).
* Вы можете работать вместе с другим студентом при выполнении домашних заданий, при условии, что каждый из вас работает по отдельному вопросу (отдельной задаче).

Если упражнение требует написания программы, достаточно написать ее от руки; вам не нужно вводить его в компьютере. |
| **Политика оценки** | **Описание самостоятельной работы** | **Вес** | **Результаты обучения** |
| Домашние заданияРазработка проекта базы данных Проект по программированию Экзамены ИТОГО | 35%10%15%40%100% | 1,2,34,5,62,3,44,5,61,2,3,4,5,6 |
| Ваша итоговая оценка будет рассчитываться по формуле $$Итоговая оценка по дисциплине=\frac{РК1+РК2}{2}∙0,6+0,1МТ+0,3ИК$$Ниже приведены минимальные оценки в процентах:95% - 100%: А 90% - 94%: А-85% - 89%: В+ 80% - 84%: В 75% - 79%: В-70% - 74%: С+ 65% - 69%: С 60% - 64%: С-55% - 59%: D+ 50% - 54%: D- 0% -49%: F |
| **Политика дисциплины** | Соответствующие сроки домашних заданий или проектов могут быть продлены в случае смягчающих обстоятельств (таких, как болезнь, экстренные случаи, авария, непредвиденные обстоятельства и т.д.) согласно Академической политике университета. Участие студента в дискуссиях и упражнениях на занятиях будут учтены в его общей оценке за дисциплину. Конструктивные вопросы, диалог, и обратная связь на предмет вопроса дисциплины приветствуются и поощряются во время занятий, и преподаватель при выводе итоговой оценки будет принимать во внимание участие каждого студента на занятии.  |
| **График дисциплины** |
| **Неделя** | **Название темы** | **Количество часов** | **Максимальный балл** |
| 1 -2 | INTRODUCTION INTO ECONOMICS | 4 | 9 |
| Economics.  | 2 | 9 |
| 3-4 | PROFESSION OF AN ECONOMIST.  | 4 | 9 |
| СРС (П) What personalities are awarded with the Nobel Memorial Price in Economics? | 2 | 97 |
| 5-6 | ECONOMIC SYSTEMS. | 4 | 9 |
| International economy. | 2 | 9 |
| СРС(П) Advantages and disadvantages of “Command economy” and planned economy. |  | 7 |
| 7 | HISTORY OF ECONOMIC THOUGHTS | 2 | 9 |
| The first modern economists: the mercantilists and physiocrafts. | 1 |  |
| СРС (П) Two economic systems; difference between them. |  | 7 |
|  | **1 Рубежный контроль**  |  | **63+21+16=100** |
| **8\* MIDTERM 100**  |  |  |  |
| 8-9 |  World’s famous economist: Adam Smith.and “The wealth of nations” | 4 | 9 |
|  Adam Smith.and “The wealth of nations”. | 2 | 9 |
| СРС(П) Write a topic “Adam Smith and his object to the principal economic beliefs of his day?” |  | 3 |
| 10-11 | Adam Smith and his metaphor of the ‘invisible hand” | 4 | 9 |
| Classical champion of free trade: David Ricardo (1772-1823) | 2 | 9 |
| СРС(П) David Ricardo and “Classical Champion of Free Trade” |  | 3 |
| 12-13 | Theorist who brought economics into the twentieth century: John Maynard Keynes(1883—1946) | 4 | 9 |
| John Maynard Keynes and his place among influential economists. | 2 | 9 |
| СРС (П)John Maynard Keynes and his contribution to the British government. |  | 3 |
| 14 | Marxist methods of analysis. | 2 | 9 |
| Is Marxist methodology is still used in the economic and sociological fields? | 1 |  |
| СРС(П) Write a topic “What is capital?” |  | 3 |
| 15 | Marxist theories and four stages of development in relations of production. | 3 | 9 |
|  | **Рубежный контроль №2** |  | **72+12+16=100** |
|  | **Экзамен** |  | **100** |
|  | **Всего** |  | **100** |
|  |  |  |  |

**2 семестр**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Неделя** | **Название темы** | **Кол-во часов** | **Максимал. балл** |
| 1 -2 | **MICROECONOMICS** | 4 | 9 |
| Microeconomics as a system. | 2 | 9 |
| 3-4 | Founding a company.  | 4 | 9 |
| СРС (П)Ways of registration of a company as an organizational structure.  | 2 | 9 |
| 5-6 | Corporate development during the industrial revolution.  | 4 | 9 |
| Market. | 2 | 9 |
| СРС(П) Difference between market and trade. |  | 7 |
| 7 | The market place. | 2 | 9 |
| Value, worth and utility | 1 |  |
| СРС (П) The concept of value is one of the most complicated part of economy. Surplus-value and use-value. |  | 7 |
|  | **1 Рубежный контроль**  |  | **63+21+16=100** |
| **8\* MIDTERM 100**  |
| 8-9 |  Price. | 4 | 9 |
|  Marketing and sales. | 2 | 9 |
| СРС(П) What should be done to increase sales? |  | 3 |
| 10-11 | Retailing. | 4 | 9 |
| Supermarkets and other retail facilities. | 2 | 9 |
| СРС(П) Difference between the supermarkets and superstores. |  | 3 |
| 12-13 | Advertising and marketing. | 4 | 9 |
| Management. | 2 | 9 |
| СРС (П)A manager: how to do a good job. What is leadership? |  | 3 |
| 14 | Management. What's the difference between managers and leaders | 2 | 9 |
| Management styles and culture”. | 1 |  |
| СРС(П) Presentation on the topics “What makes a good manager”, “A manager and a possibility of some resistance from team members” |  | 3 |
| 15 | Leadership styles. | 3 | 9 |
|  | **Рубежный контроль №2** |  | **72+12+16=100** |
| **Экзамен** |  | **100** |
|  | **Всего** |  | **100** |

Декан факультета Шакиров К.Н.

Заведующий кафедрой Мусабекова У.Е.

Лектор Смагулова А.С.